

위치	오류유형	수정 전	수정 후																		
3권 101p 해설 두 번째 줄 번호 : 194	오타	스카마	스키마																		
1권 158p 출제지문 돋보기 OX 번호 : 02	정답	○	X																		
1권 167p ㉓ 안전재고량 - ㉔ 내용	개념,공식-설명	안전재고량 = 안전계수(k) × 수요의 표준편차(S) × 조달기간(리드타임)	안전재고량 = 안전계수(k) × 수요의 표준편차(S) × √조달기간(리드타임)																		
1권 243p 상권과 입지의 비교 표	개념,공식-설명	수정 전	<p>상권과 입지의 비교</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>상 권</th> <th>입 지</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>개 념</td> <td>지점(점포)이 미치는 영향권(거래권)의 범위(Trading Area)</td> <td>지점(점포)이 소재하고 있는 위치적인 조건(Location)</td> </tr> <tr> <td>물리적 특성</td> <td>교통편의, 도로변, 평지, 상업시설, 주차 시설 등 물리적 시설</td> <td>역세권, 대학가, 아파트단지, 시내중심 가, 먹자골목 등의 비물리적인 상거래 활동공간</td> </tr> <tr> <td>등 급</td> <td>1급지, 2급지, 3급지</td> <td>1차 상권, 2차 상권, 3차 상권(한계 상권)</td> </tr> <tr> <td>분석방법</td> <td>점포 분석, 통행량 분석</td> <td>업종 경쟁력 분석, 구매력 분석</td> </tr> <tr> <td>평가기준</td> <td>권리금(영업권), 임대료(연적당 단가)</td> <td>반경거리(250m, 500m, 1km)</td> </tr> </tbody> </table>	구 분	상 권	입 지	개 념	지점(점포)이 미치는 영향권(거래권)의 범위(Trading Area)	지점(점포)이 소재하고 있는 위치적인 조건(Location)	물리적 특성	교통편의, 도로변, 평지, 상업시설, 주차 시설 등 물리적 시설	역세권, 대학가, 아파트단지, 시내중심 가, 먹자골목 등의 비물리적인 상거래 활동공간	등 급	1급지, 2급지, 3급지	1차 상권, 2차 상권, 3차 상권(한계 상권)	분석방법	점포 분석, 통행량 분석	업종 경쟁력 분석, 구매력 분석	평가기준	권리금(영업권), 임대료(연적당 단가)	반경거리(250m, 500m, 1km)
		구 분	상 권	입 지																	
개 념	지점(점포)이 미치는 영향권(거래권)의 범위(Trading Area)	지점(점포)이 소재하고 있는 위치적인 조건(Location)																			
물리적 특성	교통편의, 도로변, 평지, 상업시설, 주차 시설 등 물리적 시설	역세권, 대학가, 아파트단지, 시내중심 가, 먹자골목 등의 비물리적인 상거래 활동공간																			
등 급	1급지, 2급지, 3급지	1차 상권, 2차 상권, 3차 상권(한계 상권)																			
분석방법	점포 분석, 통행량 분석	업종 경쟁력 분석, 구매력 분석																			
평가기준	권리금(영업권), 임대료(연적당 단가)	반경거리(250m, 500m, 1km)																			
수정 후	<p>상권과 입지의 비교</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>상 권</th> <th>입 지</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>개 념</td> <td>지점(점포)이 미치는 영향권(거래권)의 범위(Trading Area)</td> <td>지점(점포)이 소재하고 있는 위치적인 조건(Location)</td> </tr> <tr> <td>물리적 특성</td> <td>역세권, 대학가, 아파트단지, 시내중심 가, 먹자골목 등의 비물리적인 상거래 활동공간</td> <td>교통편의, 도로변, 평지, 상업시설, 주차 시설 등 물리적 시설</td> </tr> <tr> <td>등 급</td> <td>1차 상권, 2차 상권, 3차 상권(한계 상권)</td> <td>1급지, 2급지, 3급지</td> </tr> <tr> <td>분석방법</td> <td>업종 경쟁력 분석, 구매력 분석</td> <td>점포 분석, 통행량 분석</td> </tr> <tr> <td>평가기준</td> <td>반경거리(250m, 500m, 1km)</td> <td>권리금(영업권), 임대료(연적당 단가)</td> </tr> </tbody> </table>	구 분	상 권	입 지	개 념	지점(점포)이 미치는 영향권(거래권)의 범위(Trading Area)	지점(점포)이 소재하고 있는 위치적인 조건(Location)	물리적 특성	역세권, 대학가, 아파트단지, 시내중심 가, 먹자골목 등의 비물리적인 상거래 활동공간	교통편의, 도로변, 평지, 상업시설, 주차 시설 등 물리적 시설	등 급	1차 상권, 2차 상권, 3차 상권(한계 상권)	1급지, 2급지, 3급지	분석방법	업종 경쟁력 분석, 구매력 분석	점포 분석, 통행량 분석	평가기준	반경거리(250m, 500m, 1km)	권리금(영업권), 임대료(연적당 단가)		
구 분	상 권	입 지																			
개 념	지점(점포)이 미치는 영향권(거래권)의 범위(Trading Area)	지점(점포)이 소재하고 있는 위치적인 조건(Location)																			
물리적 특성	역세권, 대학가, 아파트단지, 시내중심 가, 먹자골목 등의 비물리적인 상거래 활동공간	교통편의, 도로변, 평지, 상업시설, 주차 시설 등 물리적 시설																			
등 급	1차 상권, 2차 상권, 3차 상권(한계 상권)	1급지, 2급지, 3급지																			
분석방법	업종 경쟁력 분석, 구매력 분석	점포 분석, 통행량 분석																			
평가기준	반경거리(250m, 500m, 1km)	권리금(영업권), 임대료(연적당 단가)																			
1권 259p 개념 Plus 상단 제목	개념,공식-설명	최대수요충족거리	최소수요충족거리																		
1권 275p 상단 표 소매포화지수 높음/시장성장잠재력 낮음에 해당하는 셀	개념,공식-설명	당장 점포 개설은 적합하지 않지만 향후 유망한 지역으로 적절한 시기에 개발한다.	신규점포 개설의 기회는 커 점포 개설은 적합하지만 향후 잠재력은 작은 시장이다.																		

위치	오류유형	수정 전	수정 후
1권 302p 출제지문 돋보기 OX 번호 : 02번	정답	O	X
2권 363p 번호 : 29번	정답	정답 ③	정답 ①

도서의 오류로 학습에 불편드린 점 진심으로 사과드립니다.
더 나은 도서를 만들기 위해 노력하는 시대교육그룹이 되겠습니다.