위치	오류유형	수정 전	수정 후
440~440p 번호 : 22	해설	② e-Service : 인터넷상에서 검색단계부터 상품 및 서비스의 전 구매과정을 말한다. ① e-Sales : 인터넷상에서 상품이나 서비스를 온라인으로 판매하기 위한 활동이나 여기에 필요한 수단을 의미한다. ③ e-Security : 인터넷을 이용하여 마케팅 기능 및 개념을 구현하는 전략을 말한다. ④ e-Community : 컴퓨터나 인터넷의 전자보안 서비스를 말한다. ⑤ e-Marketing : 인터넷상의 가상 소통공간으로서, 개인이나 기업 사이의 신뢰 형성의 결과로 공유목적, 가치, 경험의 개발 등을 나누는 것을 말한다.	② e-Service : 인터넷상에서 상품이나 서비스를 온라인으로 판매하기 위한 활동이나 여기에 필요한 수단을 의미한다. ① e-Sales : 인터넷상에서 검색단계부터 상품 및 서비스의 전 구매과정을 말한다. ③ e-Security : 컴퓨터나 인터넷의 전자보안 서비스를 말한다. ④ e-Community : 인터넷상의 가상 소통공간으로서, 개인이나 기업 사이의 신뢰 형성의 결과로 공유목적, 가치, 경험의 개발 등을 나누는 것을 말한다. ⑤ e-Marketing : 인터넷을 이용하여 마케팅 기능 및 개념을 구현하는 전략을 말한다.
445~445p 번호 : 53	해설	① 정성조사(Qualitative Study)의 장점이다.	① 정량조사(Quanitative Study)의 장점이다.
450~450p 번호 : 85	해설	개인정보 유출 신고의 범위 및 기관(개인정보보호법 제39조 제1항)	개인정보 유출 신고의 범위 및 기관(개인정보보호법 시행령 제39조 제1항)
451~451p 번호 : 88	해설	강의법의 장단점	토의법의 장단점

도서의 오류로 학습에 불편드린 점 진심으로 사과드립니다.
더 나은 도서를 만들기 위해 노력하는 시대교육그룹이 되겠습니다.