

위치	오류유형	수정 전	수정 후
정답,해설편 59p 번호 : 10	해설	10 <정답해설> 제시된 자료에 의하면 중국의 디스플레이 세계시장 점유율은 계속 증가하고 있다. ∴ 2010년 대비 2016년의 세계시장 점유율의 증가율 $\frac{17.40 - 4.0}{4.0} \times 100 = 335\%$ <오답해설> ① 제시된 자료에 의하면 일본의 디스플레이 세계시장 점유율은 2012년까지 하락한 후 2013년에 소폭 상승한 뒤 이후 15%대를 유지하고 있다. ② 디스플레이 세계시장 점유율은 한국이 매년 1위를 유지하고 있는 것은 맞다. 그러나 한국 이외의 국가 순위는 2015년까지 대만-일본-중국-기타 순을 유지하다가 2016년에 대만-중국-일본-기타 순으로 바뀌었다. ④ 연도별 한국의 디스플레이 세계시장 점유율의 전년 대비 증가폭을 구하면 다음과 같다. •2011년: 47.6%-45.7%=1.9%p •2014년: 42.8%-44.7%=1.9%p •2012년: 50.7%-47.6%=3.1%p •2015년: 45.2%-42.8%=2.4%p •2013년: 44.7%-50.7%=6%p •2016년: 45.8%-45.2%=0.6%p 따라서 한국의 디스플레이 세계시장 점유율의 전년 대비 증가폭은 2012년이 가장 컸다.	10 <정답해설> 제시된 자료에 의하면 중국의 디스플레이 세계시장 점유율은 계속 증가하고 있다. ∴ 2014년 대비 2020년의 세계시장 점유율의 증가율 $\frac{17.40 - 4.0}{4.0} \times 100 = 335\%$ <오답해설> ① 제시된 자료에 의하면 일본의 디스플레이 세계시장 점유율은 2016년까지 하락한 후 2017년에 소폭 상승한 뒤 이후 15%대를 유지하고 있다. ② 디스플레이 세계시장 점유율은 한국이 매년 1위를 유지하고 있는 것은 맞다. 그러나 한국 이외의 국가 순위는 2019년까지 대만-일본-중국-기타 순을 유지하다가 2020년에 대만-중국-일본-기타 순으로 바뀌었다. ④ 연도별 한국의 디스플레이 세계시장 점유율의 전년 대비 증가폭을 구하면 다음과 같다. •2015년: 47.6%-45.7%=1.9%p •2018년: 42.8%-44.7%=1.9%p •2016년: 50.7%-47.6%=3.1%p •2019년: 45.2%-42.8%=2.4%p •2017년: 44.7%-50.7%=6%p •2020년: 45.8%-45.2%=0.6%p 따라서 한국의 디스플레이 세계시장 점유율의 전년 대비 증가폭은 2016년이 가장 컸다.

도서의 오류로 학습에 불편드린 점 진심으로 사과드립니다.
 더 나은 도서를 만들기 위해 노력하는 시대교육그룹이 되겠습니다.