

위치	오류유형	수정 전	수정 후
5p 최신 기술문제- 2021년 기술문제 번호 : 7	문제-본문	7. 제품수명주기 이론은 도입기, 성장기, 성숙기, 쇠퇴기의 과정을 거친다. 성장기에는 경쟁자의 증대 및 제품 확장, 서비스의 개선을 하려는 움직임을 보인다.  [정답 : ②]	7. 제품수명주기 이론은 도입기, 성장기, 성숙기, 쇠퇴기의 과정을 거친다. <b>성숙기에는 경쟁사의 신제품으로 인해 판매성장률이 둔화되므로, 연구개발 투자에 대한 예산 지출의 증대 현상이 나타난다.</b>  [정답 : ③]
		수정 사유	정답 및 해설 오류
10p 2021년 기술문제 번호 : 21	문제-본문	<p>독학사 운영실 공지_내재예문(www.sdedu.com)</p> <p><b>21</b> EOC 기법은 주문신용과 유지비용을 이용해 간단하게 최대의 재고 수준을 유지하기 위한 기법이다.</p> <p>21 다음 설명에 해당하는 것은?          • 재고를 최소로 유지하기 위한 방법          • 부품이 필요한 시기에 필요한 양만큼 조달되도록 하기 위함</p> <p>① 장기주문법          ② JIT 모형          ③ EOQ 기법          ④ 정량주문법</p> <p><b>22</b> 마케팅은 판매행위를 어떻게 구성하고 전파할 것인가에 대한 일련의 행위를 포함하여, 시장경제 또는 수요에 대한 관리를 하는 경영학의 한 분야이다. 마케팅 개념의 발전 과정은 생산-유통-판매-마케팅-사회적 마케팅의 순으로 발전했다.</p> <p>22 마케팅 개념의 발전 과정에서 ( )안에 들어갈 내용은?          생산 → ( ) → ( ) → ( ) → 사회의 마케팅</p> <p>① 유통 판매 마케팅          ② 판매 유통 마케팅          ③ 유통 마케팅 판매          ④ 마케팅 판매 유통</p> <p><b>23</b> 해당 내용은 마케팅 전략을 위한 마케팅 조사에 대한 내용이다. 경영전략은 기업이 최소한 자원을 어떻게 분배할 것인가에 대한 의사결정이고, 기업의 사회적 책임활동은 기업활동에 있어서 이해관계자를 위한 의사결정을 말한다. 마지막으로 재무전략은 조직의 자금을 조달하고 자금의 운용을 관리하는 행위를 말한다.</p> <p>23 다음 설명에 해당하는 것은?          소비자의 어떤 욕구를 충족시키고 어떤 욕구를 충족시키지 않을 것인가를 명확히 규정하는 것이다.</p> <p>① 경영전략          ② 마케팅 조사          ③ 기업의 사회적 책임활동          ④ 재무관리</p> <p>정답 21 : 22 23</p> <p>10 최신 기술문제</p>	<p>21 ②</p> <p>해설</p> <p>21 JIT(Just In Time) 모형은 적시생산 시스템이라고도 하며, 필요한 시기에 필요로 하는 양만큼만 생산함으로써 생산시간을 단축하고 재고를 최소화하여 낭비를 없애는 시스템이다.</p>
		수정 사유	정답 및 해설 수정

도서의 오류로 학습에 불편드린 점 진심으로 사과드립니다.  
 더 나은 도서를 만들기 위해 노력하는 시대교육그룹이 되겠습니다.