위치	오류유형	수정 전	수정 후
446p 번호 : 70	해설	<p>통상적으로 고객은 반드시 판매원에 대해 경계심을 지니게 된다. 그러므로 손님이 매장에 들어가자마자 기다렸다는 듯이接客을 시작하게 되면 고객은 부담을 느끼고 해당 매장을 떠나게 된다.</p>	<p>POP광고는 소비자들에게 제품에 대한 충동구매 의욕을 불러넣어주고 실질적인 구매가 이루어질 수 있도록 유인하는 것이므로 무료샘플을 제공하는 상품에는 POP광고를 부착할 필요가 없다.</p>
460p 번호 : 3	문제-보기(지문)	<p>⑤ 고객관리의 중요성을 인식한다.</p>	<p>⑤ 기업이미지의 중요성을 인식한다.</p>

도서의 오류로 학습에 불편드린 점 진심으로 사과드립니다.
 더 나은 도서를 만들기 위해 노력하는 시대교육그룹이 되겠습니다.