위치	오류유형	수정 전	수정 후
446p 번호 : 70	해설	통상적으로 고객은 반드시 판매원에 대해 경계심을 지니게 된다. 그러므로 손님이 매장에 들어가자마자 기다렸다는 듯이 접객을 시작하게 되면 고객은 부담을 느끼고 해당 매장을 떠나게 된다.	POP광고는 소비자들에게 제품에 대한 충동구매 의욕을 불어넣어주고 실질적인 구매가 이루어질 수 있도록 유인하는 것이므로 무료샘플을 제공하는 상품에는 POP광고를 부착할 필요가 없다.
460p 번호 : 3	문제-보기(지문)	⑤ 고객관리의 중요성을 인식한다.	⑤ 기업이미지의 중요성을 인식한다.

도서의 오류로 학습에 불편드린 점 진심으로 사과드립니다.
더 나은 도서를 만들기 위해 노력하는 시대교육그룹이 되겠습니다.